

Публичные выступления, или как развить в себе оратора

Способности к публичным выступлениям имеются у всех, главное – уметь их выразить. Однако многие недооценивают возможности своего личного влияния на аудиторию, не уверены в своих силах, ссылаются на малый опыт. Студенты объясняют нежелание выступать на семинарах смущением, застенчивостью, страхом «провалиться», тихим голосом, из-за которого их не будут слушать и прочее.



У «начинающих ораторов» много опасений, сомнений, страхов: необходимо постоянно находиться в визуальном контакте со слушателями, не отвлекаясь на осмотр аудитории или свои записи, говорить эмоционально, мотивировать интерес к теме выступления, договорить до конца, не сбиваясь и не забывая текст.

Выступление в малознакомой аудитории требует от выступающего определенных физических усилий, чтобы заинтересовать и организовать внимание большого количества людей. При этом необходимо придерживаться определенной темы, доносить свой голос до аудитории, использовать понятные термины, отвечать на вопросы и т. д. Все это требует от оратора постоянной *концентрации внимания* на собственных действиях и *контроля над ситуацией*.

Поэтому нужны серьезные усилия в развитии коммуникативной компетенции. Для этого необходимо развивать умение пользоваться голосом и мимикой. С этой целью проигрывайте в уме ситуации, которые могут случиться во время произнесения речи, репетируйте свои жесты и движения перед зеркалом, говорите вслух и достаточно громко. Учитесь использовать разные выражения лица: *заинтересованность, огорчение, расположение, внимание, разочарование, воодушевление и т. п.* В публичных выступлениях важно учитывать конкретную ситуацию: время, место, какие-то значимые события, половозрастные, социальные и профессиональные особенности слушателей, уровень их подготовки и непременно заинтересованность в теме сообщения или отсутствие ее. Все замечания необходимо делать с осмотрительностью: избегая многих личных высказываний и невербальных проявлений (гримасы, жестикуляция, взгляды), что допустимо в непринужденной частной беседе. Если эти правила выполняются, то появляются **чувства общения, воодушевления, общности настроения и отклика аудитории.**

Особенностями публичной речи являются ее *непрерывность и следование определенной логике*. Чем менее официальна обстановка, тем проще может быть язык, однако, не уподобляясь разговорной речи. Если слушатели знакомы, желательно обращаться к некоторым по имени, привлекая внимание к положениям и выводам. Стремитесь развивать и проявлять индивидуальные качества, не подражая манерам других. Слушатели всегда отмечают искренность и заинтересованность в общении.